**陸委會運用最夯的「臉書」，推出兩岸經濟協議網路遊戲**

* 日期:2010-05-13
* 转载自：http://www.mac.gov.tw/ct.asp?xItem=80969&ctNode=6727&mp=1

新聞稿編號第033號

行政院大陸委員會今日宣布將於5月17日推出「全民ECFA談判桌」網路遊戲，陸委會表示，政策溝通應該與時俱進，運用時下最流行的社群網站遊戲，主要是希望讓網友以輕鬆的方式來了解兩岸經濟協議。

這款遊戲是以Facebook社群網站為架構平台，讓參與的玩家在遊戲過程中累積點數，相互競爭以獲得競標獎品。網友只要至Facebook註冊帳號後即可進入遊戲，並選擇想要扮演的角色。遊戲程式於8週的活動期間，將每日提供3題問答題，以測驗玩家對兩岸經濟協議的瞭解程度，並每週結算答題成績，若當週題目全部答對即可過關，除獲得點數外，還將得到可供替換的新增角色。此外，玩家亦可運用Facebook的人際網絡連結，邀請好友加入遊戲或拜訪好友，藉以增加遊戲點數，讓更多民眾瞭解兩岸經濟協議的政策內涵。

這次網路遊戲的競標獎品，是由遊戲設計公司向贊助廠商免費募集，其中包括弱勢傳統產業業者所提供之精美贈品；陸委會亦提供多套「門神」系列文宣品，希望藉此獎勵網友熱烈參與活動。活動競標獎品採「週週送」的方式，讓參加活動的網友利用遊戲積分點數競標兌換，並在活動結束後提供最大獎給獲得最高分的活動網友。本遊戲的官網為[www.mac-ecfa.org.tw](http://www.mac-ecfa.org.tw" \t "_nwMof)，歡迎網友踴躍參與。