**馬總統訪視「美食達人股份有限公司」（85度C）**

 **日期:2013-08-24**

**转载自：http://www.mac.gov.tw/ct.asp?xItem=105924&ctNode=5628&mp=1**

馬英九總統上午前往臺中市訪視「美食達人股份有限公司」（85度C），除重申《兩岸服務貿易協議》係「以臺灣為主、對人民有利」的協議，並鼓勵臺灣業者藉由相關優惠條件赴中國大陸拓展商機，幫助臺灣發展經濟。

總統抵達後首先由該公司董事長吳政學陪同，參訪咖啡生豆倉庫，瞭解咖啡豆烘焙程序及包裝流程，並親自品嚐耶加雪菲、瓜地馬拉及義式咖啡與麵包，對該公司經營策略及食品品質，表達高度肯定之意。

總統於致詞時表示，85度C創店約僅10年，卻打敗美國星巴克在臺店家數量，反映出臺灣服務業不僅能創新、亦能加值，令人敬佩。然而，臺灣市場相對較小，若該公司一直留在臺灣，難有今日局面，因此一定要走出去，才能在全球舞台上攻城掠地，而這正是政府之所以簽訂《兩岸服務貿易協議》的原因。

總統進一步指出，臺灣的服務業約占整體產業的7成，而中國大陸的服務業僅占整體產業的4成3，且人口多達臺灣的56倍，發展潛力遠遠超過臺灣；尤其是，大陸的第12個5年計畫將服務業列為重點，因此目前登陸時機恰當。

總統認為，臺灣的市場小、近乎飽和，且發展已相當成熟，業者毋須擔心受到大陸業者過多衝擊。以餐飲業為例，目前赴陸發展的臺灣餐飲業共50個品牌，迄今已展店2千多家，大陸來臺發展的餐飲業卻僅16家，且其中2家已經歇業。又例如，中藥批發業也已開放4年，迄今4家申請、2家獲准，僅1家資金到位，而臺灣的中藥批發業則多達460餘家，因此完全不必擔心來自大陸的競爭。

針對《兩岸服務貿易協議》，總統指出，大陸所開放的80項承諾均超過其對「世界貿易組織」（WTO）的承諾，且其中66項等於或優於其對香港的承諾；而我方所開放的64項承諾中，27項係已開放的項目，其餘均未超過我對「世界貿易組織」的承諾，顯見該協議對我方較為有利。

總統強調，臺灣若要與全球打交道，須展現出開放市場的誠意及決心，「拿跟給是平衡的」，不論是《兩岸服務貿易協議》或是高品質的《臺紐經濟合作協定》（ANZTEC），以及未來將與新加坡簽訂的經濟合作相關協議，都可以讓外界瞭解臺灣願意加入世界經濟的整合，對未來我方參與《跨太平洋夥伴協定》（TPP）及《區域全面經濟夥伴協定》（RCEP）均具助益，可以避免臺灣在區域經濟整合的過程中被邊緣化。

總統認為，像85度C這樣發展成熟、翅膀變硬的臺灣企業，就應該展翅飛翔，政府則應協助業者發展，例如經濟部可研議專案輔導臺商解決赴海外拓展的相關問題。總統說，儘管85度C從「小蝦米」變成「大鯨魚」的過程是特例，但若能讓例外變成常態，讓服務業者能在海外攻城掠地，即可達成政府簽訂《兩岸服務貿易協議》的理想目標，並讓臺灣經濟更進一步發展。

【總統府新聞稿】